

Учасники організованої Фондом суспільної безпеки прес-конференції «Протидія маніпуляціям з соціологічними даними на президентських виборах в 2010 р.», що проходила 9 листопада в агентстві «Інтерфакс-Україна» упевнені, що допомогти вирішити проблему маніпуляцій з соціологічними даними в період передвиборної компанії можуть лише спільні зусилля представників громадянського суспільства, професійного співтовариства соціологів, журналістів і політиків.

Вони виділили декілька можливих шляхів для вирішення:

- дотримання професійної етики в роботі соціологічних компаній;
- законодавча регламентація по відношенню як до проведення досліджень, так і до публікації їх даних
- відповідальніший підхід ЗМІ до джерел отриманої для публікації інформації

Генеральний директор Київського міжнародного інституту соціології Володимир Паніотто у свою чергу підкреслив, що для маніпуляцій можуть бути використані різні механізми – від порівняння даних досліджень, проведених в різний час, до зведення в одну таблицю інформації, отриманої шляхом відповідей на абсолютно різні питання.

В. Паніотто підкреслив, що рівень довіри до соціології в суспільстві досить високий. За даними проведеного недавно в КМІС дослідження, 45% респондентів довіряють результатам соціологічних опитувань, 14% – не довіряють, а інші доки ще не визначилися. Соціолог відзначив, що одним з можливих шляхів боротьби з маніпуляціями є використання механізму акредитації соціологічних центрів при Соціологічній асоціації України. Проте він підкреслив, що державне ліцензування наврядчи допоможе поліпшити ситуацію.

Директор Research Branding Group Євген Копатько не згоден з тим, що соціологія є технологією, за його словами соціологія це «не технологія, а інструмент». І цей інструмент дозволяє досить точно визначити багато параметрів суспільства. Проте, як підкреслив Є. Копатько, на даний момент існують досить сильні коливання в настроях людей. В першу чергу це пов'язано з тією економічною і політичною ситуацією, яка склалася в країні. За словами соціолога, президентські вибори 2010 відрізняються більшою невизначеністю і складністю до прогнозування, ніж вибори в 2004 році.

Глава правління Комітету виборців України Олександр Черненко відзначив, що коли соціологія займається вивченням громадської думки, вона є наукою, а коли результати досліджень починають впливати на громадську думку, тоді вона стає частиною передвиборної технології. А. Черненко підкреслив, що соціологія – «це той хірургічний інструмент, який, з одного боку, лікує, з іншого – несе в собі дуже велику небезпеку».

У останні п'ять років соціологія стала частиною маніпулятивної технології з боку різних політичних сил, спрямованої на те, щоб вплинути на вибір виборця і не допустити усвідомленого і зваженого волевиявлення людей на виборах, – вважає експерт Фонду суспільної безпеки Юрій Гаврилечко.